

E-Commerce

Ingeniería en Sistemas Computacionales

**PRESENTA:**

Miguel Angel Delgado Romo

Miguel Angel Hernández Ahumada

**ASESOR:**

M.T.I. Jorge Ramírez Ortega

# E-Commerce

El comercio electrónico, también conocido como **e**-**commerce** (electronic**commerce** en inglés) o bien negocios por Internet o negocios online, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

# Resúmen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Eveniet quod fugiat fugit, nisi perspiciatis id. Deserunt inventore accusantium quod, nisi sed culpa praesentium repellat soluta eum delectus. Quod, voluptatum, asperiores.. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Veritatis rerum natus, consequatur rem mollitia. Architecto facere repudiandae nobis nam ducimus, itaque iure deserunt quas aut, ipsam ex iste eaque voluptas.Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Assumenda nulla, qui incidunt vel nemo fugiat quis, atque illo dolor, dignissimos velit magni, nostrum error delectus ipsa iusto rerum quisquam quidem?

# Índice

# INTRODUCCIÓN

Desde inicios de nuestra civilización el hombre conforme fue evolucionando comenzó a verse con la necesidad de medir diferentes cosas, una de ellas fue el tiempo, esta medida fue complicándose más según nuestra cultura iba avanzando, los hombres de las cavernas solo se preocupaban por el día y la noche, después se dio cuenta de la existencia de las estaciones del año y así fue avanzando y volviendo más exacta la medición del tiempo pasando de medir días, años, fases lunares hasta llegar a mediciones mucho más específicas como horas, minutos, segundos, nanosegundos etc.

Las formas de medir el tiempo fueron avanzando y apareciendo diferentes formas para medirlo como lo fueron los relojes de sol y de arena los cuales a pesar de cumplir con el objetivo eran muy difíciles de utilizar. Lo cual poco a poco al avanzar los siglos nos llevaron a los primeros relojes mecánicos hechos con un sistema de engranaje sistematizado capaz de medir con la misma exactitud de los relojes antiguos con un sistema de manecillas para identificar los segundos, minutos y horas. El cual fue evolucionando hasta llegar al sistema automatizado de la relojería digital.

La necesidad de seguir evolucionando creó también una gran necesidad en la moda y en la exclusividad de diseños para ambos sexos, esto llevo a crear tiendas donde la venta de relojes ha tenido cada vez más éxito en el mundo. En donde el avance de la tecnología ha hecho que la demanda de exclusividad no se quede en un país o continente. Esto nos da entrada al mundo del comercio electrónico en el ámbito en el cual gira la empresa, la gran demanda y la dificultad por conseguir una pieza exclusiva hace del comercio electrónico una puerta muy importante para abrir en el mundo de la relojería.

Actualmente contamos con miles de sitios web, entre ellos muchos van dedicados hacia el giro del comercio electrónico, para ello se ha tenido que pasar por muchísimos obstáculos y se ha tenido que evolucionar de manera impresionante no solo el ámbito tecnológico sino también el económico, intelectual y social. Se presentará primeramente el avance tecnológico así como también el avance económico y fashionista con respecto a la especificación de la investigación.

A mediados de los años sesenta, debido a los primeros avances en la computación los cuales poco a poco se asimilaban más a lo que conocemos hoy en día como sistemas informáticos o equipos de cómputo, ya que estos contaban cada vez con mayores capacidades de procesamiento y almacenamiento de la información comenzó a surgir la necesidad de que estos diferentes equipos contaran con la capacidad de establecer comunicaciones entre uno o más de estos equipos.

Conforme fue evolucionando la DARPANET hasta convertirse en lo que ahora conocemos también fueron apareciendo diferentes tecnologías que hacían uso de esta red, unas de ellas fueron el lenguaje de marcado HTML (HyperText Markup Language) y el protocolo HTTP (Hyper Text Transport Protocol) , estas dos tecnologías son unas de las que más han evolucionado. La evolución de estas tecnologías técnicamente está dividida en 3 partes Web 1.0,2.0 y 3.0.

La web 1.0 consiste en el inicio del uso de los diferentes tecnologías para crear páginas o sitios web, en este tiempo las páginas solo consistían en mostrar información estática, no se podían hacer comentarios o ver información en tiempo real ya que para modificar el contenido de las mismas el webmaster o administrador de la página tenía que cambiar el contenido manualmente. En la web 2.0 el usuario ya podía interactuar con los sitios como por ejemplo realizando comentarios o poniendo información acerca de los mismos, fue el surgimiento de los blogs y diferentes sitios sociales como Youtube, linkedin, blogspot y también comenzaron a surgir sitios como amazon y ebay. Se podría decir que esta parte es donde entrará nuestro proyecto quizás evolucionando posteriormente a web 3.0 que es hacía donde las tecnologías están evolucionando ya que nuestro sitio utilizara bases de datos y otras tecnologías las cuales permitirán al usuario manipular la información de sus cuentas y al administrador de la empresa se le permitirá explotar la base de datos para realizar proyecciones y análisis de las diferentes tendencias de sus ventas y búsquedas.

Gracias a la web 2.0 comenzaron a surgir los sitios de ventas por internet y diferentes servicios con información muy actualizada e inclusive algunos de estos sitios comenzaron a utilizar información actualizada en tiempo real, con esto fue posible el inicio de amazon, ebay, aliexpress(alibaba) dedicadas específicamente a la venta de productos a través de la red y algunos otros sitios que hacían uso del comercio electrónico como un plus a su empresa, en nuestro caso para el sitio web de **“Ur Time Clock"** realizaremos nuestro sitio para hablar de nuestra empresa y promocionar las diferentes locaciones de nuestras tiendas y el contacto para distribuidores, aparte de esto explotaremos las ventas por internet para agregarle valor a la misma.

Otra de las tecnologías o sitios web que nos van a ayudar a la implementación de nuestra sección de ventas por internet es el sistema de pago “PayPal” la cual fue creada para agilizar los pagos en línea así como también el poder realizarlo de una forma más segura. Este sitio fue el primero en implementar el manejo de transacciones monetarias por internet ya que consiste básicamente en un banco en línea enfocado para la venta de productos que se encuentran en cualquier otra parte del mundo y lo promocionan por medio de algún sitio web e inclusive ofrece un seguro de protección al comprador en caso de que este no reciba su producto. También ofrece su servicio por medio de una API específicamente enfocado en E-Commerce.

Todo esto nos lleva hasta la etapa actual donde estas empresas se convirtieron en madres de lo que ahora conocemos como “E-commerce”. El cual consiste en algo más que la compra de productos en línea. Esto se ha convertido en una revolución industrial en el mundo moderno pues no solo puedes encontrar cualquier producto que se te ocurra sino que también tienes la ventaja de seleccionar de una tienda en línea “N” cantidad de productos de diferente índole así como también contar con una garantía de que el producto deseado es exactamente lo que pediste y no una estafa.

Al enfocarnos a la empresa **“Ur Time Clock”** siendo una de las relojerías más prestigiadas a nivel mundial, se hablará primeramente de la historia de los relojes.

# PROBLEMÁTICA

En el mercado de la relojería fina y de moda actual podemos encontrar marcas que distribuyen productos de muy alta calidad, que, a pesar de sus precios altos no han implementado un mecanismo de comercio electrónico, sus sitios web los utilizan como una herramienta para localizar distribuidores en diversas partes del mundo, esto se repite en diversas marcas enfocadas al sector de mejor calidad, a pesar de esto las compañías que ofrecen productos a precios más accesibles tienden a tener un comportamiento similar ya que la mayoría de los sitios donde puedes encontrar un servicio de venta web por lo general son independientes de las marcas relojeras, siendo estos sitios enfocados al comercio electrónico o tiendas departamentales.

A pesar de que hoy en día podemos obtener un reloj usando un servicio de venta electrónica, nos encontramos con que los usuarios aún no están muy convencidos de realizar dicha adquisición a través de este medio, ya que a pesar de confiar en el sitio para otras transacciones sigue siendo algo temeroso pues el trato no es directo con la compañía relojera manufacturera y no cuentan con mucha información acerca de garantías, materiales, centros de atención, etc.

Esto deja un campo muy amplio ya que se puede hacer funcionar no solo expandiendo una empresa de renombre, sino también transformándose en distribuidores regionales, de productos de una gama alta ya que el usuario llegaría a sentirse más cómodo con una empresa relojera especializada que con una compañía con un giro completamente diferente al relojero.

Otra problemática que surge a partir de la incursión en la investigación, es la mala logística que tiene el sistema de envíos en México puesto que su nivel de seguridad de envío y recepción del paquete es muy cuestionable al tratarse aún más de objetos que se saben de ante mano de gama alta.

Incluyendo al mercado local, específicamente en el estado de Aguascalientes, la razón más cuestionable para ofrecer un servicio en línea para venta de productos del giro que se propone es la cultura tan tradicionalista y hasta cierto aspecto cerrada para realizar acciones novedosas y más aun tratándose de emplear algun gasto individual y que no se tiene la certeza de si se realizará con éxito y de una manera segura y de calidad.

# PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Podrá Aguascalientes solventar gastos elevados al comprar relojería en línea?

¿Obtendrá un beneficio económico el estado al incursionar en el mundo del E-commerce?

¿Es factible establecer una cadena de negocios de este giro en el estado?

¿Es buena idea incursionar en E-commerce orientado al sector joyero-fashionista?

¿La seguridad en el país y en el estado cubre la necesidad que requiere este tipo de giro?

¿Se tiene la cultura en el país para apreciar y pagar por relojería fina?

¿La logística del país es la adecuada para el envío seguro de las piezas de relojería?

¿De qué manera puede el sector relojero-joyero incursionar en otros sectores al e-commerce?

¿Se podrá inyectar a la población Mexicana (específicamente a la estatal) la cultura del e-commerce con una empresa de prestigio y confianza mundial?